

Modaes

Empresa

Bestseller sigue creciendo en Latinoamérica y desembarca con Junarose en Perú

La compañía danesa ha comenzado a operar con su cadena de tallas grandes en la tienda por departamento Ripley del centro comercial Jockey Plaza.

Modaes
17 oct 2016 - 00:00



Bestseller prosigue su expansión en Latinoamérica. La compañía danesa desembarca en el mercado peruano con su cadena de moda femenina de tallas grandes **Junarose**. La marca ha comenzado a operar en la tienda **Ripley** del centro comercial **Jockey Plaza**.

Los planes de **Bestseller** pasan por seguir impulsado **Junarose** en Perú en las tiendas que la departamental chilena tiene en los centros comerciales **Primavera**, **San Miguel**, **Chorrillos**, **San Isidro** y **Miraflores**, según *Perú Retail*.

Con una plantilla de 15.000 trabajadores, **Bestseller** distribuye sus artículos en todo el mundo mediante una red de 3.000 tiendas propias, así como a través de 15.000

Modaes

puntos de venta multimarca y 10.000 tiendas. La compañía opera cadenas **Vila, Only, Object, Selected, Vero Moda** y **Name it**.

Bestseller, uno de los mayores grupos del mundo de distribución de moda, cerró su ejercicio 2015 con una cifra de negocio de 2.930 millones de euros (3.213 millones de dólares), lo que supuso un incremento del 8% respecto al año anterior. El resultado antes de impuestos, en cambio, retrocedió un 41%, hasta 134 millones de euros (146,9 millones de dólares).