Modaes

Empresa

Bestseller se vuelca en España: 45 aperturas hasta septiembre para rebasar las 500 tiendas

El grupo danés acelera su desarrollo en el mercado español pese a la crisis derivada de la emergencia sanitaria del Covid-19.

Pilar Riaño
24 jul 2020 - 05:00

Bestseller, a por el mercado español. El grupo danés de gran distribución de moda, uno de los gigantes europeos del sector, acelera en España pese a la crisis económica derivada de la pandemia del Covid-19. Mientras la mayoría de retailers repliega velas en el país, **Bestseller quiere aprovechar el momento y expande su presencia**: la empresa pondrá en marcha 45 tiendas en España entre julio y septiembre.

Según ha explicado a Modaes.es el primer ejecutivo del grupo en el mercado nacional, Andrés Contreras, **la empresa combinará las tiendas propias con los puntos de venta en alianza con terceros**. En concreto, Bestseller pondrá en marcha 43 establecimientos propios (incluyendo espacios en El Corte Inglés) y dos de la mano de socios.

https://www.modaes.com/empresa/bestseller-se-vuelca-en-espana-45-aperturas-hasta-septiembre-para-rebasar-las-500-tiendas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La empresa apuesta por el desarrollo en el país de todas sus marcas, de manera que las aperturas se distribuirán entre Vila (que copará dieciséis de los nuevos puntos de venta), Selected (doce), Object (cuatro), Vero Moda (cinco), Jack&Jones (cinco) y Only (tres).

El plan de aperturas de Bestseller en España no sólo es relevante por el momento en que se produce, sino también porque que hará el gigante danés controlado por la familia Povlsen rebase las quinientas tiendas en el mercado nacional. Una vez se haya completado, Bestseller contará con 536 puntos de venta en España.

Bestseller acaba de poner en marcha en España un servicio para acortar los tiempos de entrega

A la red de tiendas monomarca, **Bestseller suma en España una amplia presencia en el canal multimarca**, con alrededor de 3.000 clientes en el país. En el mercado de esta apuesta por el mercado español, la compañía introdujo a finales de mayo un nuevo servicio para acortar los tiempos de entrega a tiendas y clientes multimarca, reduciendo a sólo cinco días los plazos.

España es uno de los principales mercados de Europa para Bestseller, cuya sede en el país está ubicada en Málaga. El grupo opera en España a través de dos sociedades: Bestseller Stores Spain y Bestseller Wholesale Spain.

Según los últimos datos disponibles en el Registro Mercantil, Bestseller Wholesale cerró el ejercicio 2017 (concluido en julio de 2017) **con una cifra de negocio de 124 millones de euros** y un resultado neto de 10,29 millones de euros. Bestseller Retail, por su parte, registró unos ingresos de 18,55 millones en 2017, mientras ganó 240.921 euros.

A escala global (excluyendo China) grupo danés concluyó el ejercicio 2018-2019 (finalizado en julio de 2019) con un incremento en la facturación del 7%, hasta 3.500 millones de euros. Sin embargo, el beneficio antes de impuestos retrocedió un 3%, hasta 372 millones de euros.

Bestseller opera con las marcas Jack&Jones, Junarose, Jacqueline De Yong, Mamalicious, Name It, Noisy May, Object Collectors Item, Only, Only & Sons, Pieces, Selected, Vero Moda, Vila Clothes y Y.A.S. La empresa opera con 2.750 tiendas en

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

setenta países y está presente en 20.000 puntos de venta multimarca y grandes almacenes.

https://www.modaes.com/empresa/bestseller-se-vuelca-en-espana-45-aperturas-hasta-septiembre-para-rebasar-las-500-tiendas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.