

Modaes

Empresa

Bestseller se reordena en Latinoamérica: ficha a una ex Blue Star Group para dirigir Vero Moda

Martha Liliana Hernández se ha incorporado como directora de la cadena del gigante danés tras la salida del grupo de Adrián Blanco.

María Bertero
11 oct 2017 - 00:00

Bestseller se reordena en Latinoamérica: ficha a una ex Blue Star Group para dirigir Vero Moda

Image not found or type unknown

Bestseller ficha talento de Blue Star Group para su negocio en Latinoamérica. **El gigante danés de distribución de moda ha incorporado a Martha Liliana Hernández como nueva directora para Vero Moda en la región.**

Hernández ha tomado el relevo de Adrián Blanco, quien se marchó de Bestseller para incorporarse como director internacional de retail de la española Bimba y Lola, tal y como adelantó [Modaes](#).

Graduada en Ingeniería Industrial por la Universidad Javeriana de Colombia, Hernández cuenta también con estudios en Gerencia Comercial de Ventas y un máster en Márketing Internacional por la Universidad Nacional de la Plata de Argentina.

Martha Liliana Hernández es graduada en Ingeniería Industrial y cuenta con un máster en Márketing Internacional

La directiva inició su carrera profesional en McCann Worldgorup, donde trabajó durante diez meses como ejecutiva de negociación y compras, para luego

Modaes

incorporarse a la petrolera Terpel durante cuatro años.

Su entrada en el mundo de la moda llegó **en septiembre de 2012, cuando fue fichada por la empresa argentina de accesorios Blue Star Group**, donde ocupó cargos de responsabilidad en departamentos como planificación y análisis comercial, producto, operaciones y *merchandasing*.

Antes de sumarse a Bestseller, Hernández trabajó durante los últimos dos años como directora de Isadora en México. Actualmente, el negocio de Blue Star Group en el mercado azteca está capitaneado por Felipe Rincón Cordero, ex gerente regional de C&A en el país.

Bestseller está presente con Vero Moda en más de ocho mercados de Latinoamérica

Ahora, la directiva estará basada en Montevideo (Uruguay) para pilotar el negocio de Vero Moda en Latinoamérica. La cadena es una de las principales marcas de Bestseller en Latinoamérica, con presencia en México, Chile, Perú, Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Nicaragua, Honduras y Uruguay.

Recientemente, Bestseller ha reordenado su cúpula en la región. Andrés Contreras, director general del grupo para Latinoamérica, ha ocupado también la dirección de la compañía danesa para Estados Unidos y Canadá.

Bestseller cerró el ejercicio 2016 con un beneficio neto de 273 millones de euros (321,8 millones de dólares), el doble que en el ejercicio anterior, cuando el grupo obtuvo un resultado neto de 134 millones de euros (157,9 millones de dólares). La facturación del grupo danés fue de alrededor de 6.200 millones de euros (7.309 millones de dólares), de los cuales casi el 50% corresponden al mercado chino.