

Empresa

Bestseller se alía con dos proveedores de Bangladesh para avanzar en circularidad

La empresa danesa ha puesto en marcha dos proyectos de sostenibilidad en el país con el objetivo de dar una nueva vida a los deshechos textiles.

Modaes
7 ene 2021 - 17:05



Bestseller apuesta por la economía circular en uno de los principales *hubs* de producción. El grupo se ha aliado con dos proveedores de Bangladesh para avanzar en circularidad y trazabilidad, según ha explicado la empresa en un comunicado. El proyecto se enmarca en su plan sostenible Fashion FWD Lab.

Para uno de los proyectos, que pone el foco en el reciclaje del algodón, **la compañía colabora estrechamente con GMS Composite Knitting, su mayor proveedor de camisetas**.

“Queremos explorar cómo podemos **mantener los desechos de algodón en Bangladesh y establecer sistemas de economía circular viables** en el país”, ha subrayado Camilla

Modaes

Skjønning Jørgensen, directora de innovación y materiales sostenibles de la empresa.

Bestseller trabajará con GMS Composite Knitting y Cyclco

Para la segunda iniciativa, Bestseller colabora con **Cyclco**, compañía especializada en el reciclaje de las fibras de algodón en Bangladesh. La compañía extender sus iniciativas sostenibles a todas sus marcas. Hasta ahora, lo han hecho Selected, Name It y Vero Moda, que **lanzarán sus primeras colecciones hechas con materiales reciclados en primavera de 2022**.

La empresa danesa también forma parte de la **Global Fashion Agenda** a través de uno de sus proyectos, el *circular fashion partnerships*. Bestseller cerró el último ejercicio (finalizado en julio) con **una facturación 24.100 millones de coronas danesas (3.236 millones de euros)** y registró un resultado antes de impuestos de 776 millones de coronas (104 millones de euros), un **72% menos**. **Los resultados excluyen el negocio en China**, que se gestiona de forma independiente.