
Modaes

Empresa

Bestseller se afianza en Latinoamérica con la apertura en Perú de la mano de Ripley

Pilar Riaño
22 abr 2015 - 00:00

El grupo danés **Bestseller** sigue adelante con su proyecto de implantación en Latinoamérica. La compañía, una de las mayores empresas del mundo de distribución de moda, se adentra en el mercado peruano con su cadena **Jack&Jones**. Los planes del grupo pasan por introducir el resto de sus marcas en el territorio y sumar, progresivamente, nuevos mercados.

Según ha explicado a Modaes el director general de **Bestseller** para Latinoamérica, **Andrés Contreras**, **Jack&Jones** acaba de poner en marcha dos puntos de venta en Perú de la mano del grupo de grandes almacenes **Ripley**. Los establecimientos se encuentran en los centros de San Borja y San Miguel, en la ciudad de Lima.

Bestseller, con una facturación anual de 2.700 millones de euros (2.894,5 millones de dólares), inició su desarrollo en Latinoamérica a mediados del año pasado. La compañía selló un acuerdo con **Ripley** para implantarse en Chile, Colombia y Perú. El grupo se ha introducido en estos mercados con su cadena **Jack&Jones**, pero sus planes pasan por incorporar marcas como **Name it**, **Selected** y **Vero Moda** en breve.

A la presencia en tiendas físicas, se suma el desarrollo a través de la Red. La compañía opera en Latinoamérica de la mano de **Dafiti**, controlado por **Rocket Internet**. **Bestseller** distribuye en Colombia y Chile en alianza con el operador online.

La intención de la empresa pasa por sumar nuevos mercados de Latinoamérica durante los próximos meses. El primero de ellos será México, donde ya se encuentra negociando un acuerdo de distribución.

Latinoamérica se ha convertido en un territorio prioritario para **Bestseller**. La empresa ha establecido ya estructura física en Montevideo (Uruguay), donde cuenta actualmente con un pequeño equipo de trabajo que crecer con contrataciones de

Modaes

personal durante los próximos meses. La intención de la compañía pasa por crecer una segunda oficina para atender a los mercados del norte, mientras la de Montevideo se reservará al sur.

Bestseller cerró el ejercicio 2014 con una cifra de negocio de 2.700 millones de euros, lo que supuso un alza del 5% respecto a 2013. El beneficio antes de impuestos de la empresa se situó en 228,2 millones de euros (244,6 millones de dólares), un 21% más que en 2013.

Con una plantilla de 15.000 trabajadores, **Bestseller** distribuye sus artículos en todo el mundo mediante una red de 3.000 tiendas propias, así como a través de 15.000 puntos de venta multimarca. La empresa opera también en China, donde opera a través de una sociedad independiente.