

Empresa

Bestseller reconquista América: nuevas tiendas en Latinoamérica y entrada en EEUU

El grupo danés, que opera en la región con Jack&Jones, Only o Vero Moda, comenzará a operar a través del mercado online en Latinoamérica.

María Bertero
6 dic 2017 - 00:00

Bestseller reconquista América: tiendas propias en Latinoamérica y entrada en EEUU

Bestseller despliega su artillería en América. El gigante danés de distribución de moda encara una nueva etapa en la región de la mano del español Andrés Contreras, quien tomó la dirección de todo el continente el pasado septiembre.

La compañía, que opera con las cadenas Jack&Jones, Only o Vero Moda, ya tiene presencia en los principales mercados de Latinoamérica y reforzará su estrategia comercial en la región. **Los planes de Bestseller contemplan la apertura de nuevas tiendas, así como también comenzar a operar en el canal online.**

Actualmente, el gigante danés está presente en Latinoamérica de la mano de socios locales y con puntos de venta en tiendas departamentales de la región como Falabella, Liverpool, Ripley, Almacenes Siman o Félix B. Maduro.

Bestseller tantea su entrada en el mercado argentino de la mano de un socio local

“No podemos decir que Latinoamérica es uno de los principales mercados para Bestseller porque estamos operando desde 1975 en Europa, pero sí es una región con

Modaes

muchísimo potencial”, apunta Andrés Contreras a Modaes.

El directivo, que lidera la expansión del grupo danés en Latinoamérica desde 2014, destaca que **desde la llegada de la empresa a la región, las ventas de Bestseller han crecido a doble y triple dígito**, siendo uno de los mercados de mayor avance para la compañía.

Este año, Bestseller puso en marcha su primera filial en México, tal y como avanzó Modaes. La compañía danesa ya contaba con oficinas en la región, en las ciudades de Montevideo y Santiago de Chile.

El grupo elevó sus ventas un 3% en el ejercicio 2017

El grupo desembarcó en Latinoamérica en 2014, cuando puso en marcha sus primeros establecimientos en la región y consolidó su filial en Uruguay. Actualmente, Bestseller opera con sus cadenas en más de 300 tiendas en países como México, Ecuador, Colombia, Guatemala, Perú, Chile y Uruguay, entre otros mercados. **La compañía tantea comenzar a operar también en el mercado argentino.**

En paralelo a su expansión en Latinoamérica, Bestseller se vuelca de lleno en Norteamérica. **La compañía creará estructura en Estados Unidos para comenzar a operar en el país el próximo año.** La empresa danesa ya tiene presencia en Canadá desde hace dos años.

Bestseller aumentó su resultado antes de impuestos un 23% en su último ejercicio fiscal (finalizado el pasado 31 de julio), hasta 337 millones de euros. Por su parte, las ventas de la compañía experimentaron un alza del 3% respecto al año anterior, hasta 3.150 millones de euros.

El pasado junio, la empresa incorporó a Thomas Børglum como nuevo director financiero, un ejecutivo de la industria farmacéutica. Con sede en la ciudad danesa de Brande, **Bestseller tiene una red comercial de más de 9.500 tiendas en 40 países.**