

Modaes

Empresa

Bestseller impulsa Vero Moda en Latinoamérica: encara 200 tiendas y entra en Chile y Uruguay

El gigante danés de distribución de moda pondrá en marcha una quincena de tiendas en el mercado charrúa, que se ubicarán en los principales centros comerciales del país. Mientras que en Chile abrirá treinta puntos de venta en los próximos tres años.

María Bertero
18 feb 2019 - 00:00

Bestseller impulsa Vero Moda en Latinoamérica: encara las 200 tiendas y entra en Chi

Bestseller recurre a sus orígenes para seguir creciendo en Latinoamérica. El gigante danés de distribución de moda toma impulso en la región con Vero Moda, la primera cadena que forma parte del conglomerado europeo, dueño también de otras firmas como Jack&Jones y Only.

Según han informado fuentes de Bestseller a Modaes, **Vero Moda desembarcará en Uruguay a mediados de año con una quincena de tiendas**. Los planes de la compañía pasan por abrir establecimientos de la firma en los principales centros comerciales del país. El grupo prevé subir la persiana de su primer punto de venta el próximo agosto.

Uruguay es la sede de operaciones de Bestseller, donde el gigante danés tiene sus oficinas en la ciudad de Montevideo. La empresa opera en el mercado charrúa con otras cadenas como Only.

Bestseller abrirá un total de 45 tiendas de Vero Moda entre Chile y Uruguay

Modaes

En paralelo a su expansión en el territorio uruguayo, **Vero Moda pondrá en marcha sus primeras tiendas en Chile, con una previsión de treinta establecimientos** en los próximos tres años. La primogénita de Bestseller ya tiene presencia en el mercado andino a través del canal online, en las plataformas de ecommerce de Falabella y Dafiti.

Con estas aperturas, Vero Moda rozará los doscientos puntos de venta en Latinoamérica. Actualmente, la marca opera en México, Colombia, Panamá, Costa Rica, Honduras y El Salvador. A escala global, la cadena cuenta con 3.000 tiendas.

Bestseller desembarcó en Latinoamérica en 2014, cuando puso en marcha sus primeros establecimientos en la región y consolidó su filial en Uruguay. El grupo también cuenta con subsidiarias en México y Chile.

Vero Moda fue la primera marca de Bestseller y actualmente cuenta con 3.000 puntos de venta en todo el mundo

Bestseller se encuentra inmerso en un plan de inversión de *pure players* especializados en moda como Zalando. El año pasado, el grupo danés entró en el capital de About You, pero vendió el 2,4% de su participación en Asos.

Descontando su negocio en China, **Bestseller anotó una cifra de negocio de 3.800 millones de euros (4.290,7 millones de dólares) en el ejercicio 2018**, un 3,3% más que en el año anterior. El beneficio del grupo se elevó un 15%, hasta situarse en 387 millones de euros (441,2 millones de dólares).