

Empresa

Bestseller impulsa Vero Moda en Chile con una apertura en Alto Las Condes

Modaes
16 jun 2015 - 00:00

Bestseller impulsa **Vero Moda** en Chile. El gigante danés de moda, que ya distribuye la marca en el país a través de la plataforma online **Dafiti**, ultima un establecimiento en el centro comercial **Alto Las Condes**, en Santiago de Chile, según han confirmado a Modaes fuentes de la compañía.

Esta apertura, que tendrá lugar durante el mes de junio, supone el pistoletazo de salida de otros establecimientos de **Vero Moda** proyectados en el mercado chileno. El grupo tiene confirmadas aperturas en los centros comerciales **Parque Arauco** y **Costanera**, ambos en la capital y de la mano de **Ripley**.

La compañía europea cuenta con más de 2.600 tiendas en 45 países. En Latinoamérica, **Bestseller** también ha focalizado su crecimiento en países como México, donde el grupo está introduciendo su marca **Jack&Jones** a través de grupos como **Dafiti** y **El Palacio de Hierro**.

Los planes de **Bestseller** en México pasan por incorporar otras marcas como **Name it**, **Selected** y **Vero Moda**. La empresa ha establecido ya estructura física en Montevideo (Uruguay), donde actualmente cuenta con un pequeño equipo de trabajo que crece con contrataciones de personal durante los próximos meses.

El gigante en cifras

Con una plantilla de 15.000 trabajadores, **Bestseller** distribuye sus artículos en todo el mundo mediante una red de 3.000 tiendas propias, así como a través de 15.000 puntos de venta multimarca. En China, el grupo opera con una sociedad independiente.

Bestseller cerró el ejercicio 2014 con una cifra de negocio de 2.700 millones de euros, lo que supuso un alza del 5% respecto a 2013. El beneficio antes de impuestos de la empresa se situó en 228,2 millones de euros (244,6 millones de dólares), un 21% más

Modaes

| que en 2013.