

Empresa

Bestseller impulsa Only en Uruguay y abre su tercera tienda en el país

La compañía danesa, que tiene su sede en Montevideo, está desarrollando un plan de expansión en Latinoamérica. Only es su marca de moda femenina.

Modaes
31 may 2018 - 00:00

Bestseller impulsa Only en Uruguay y abre su tercera tienda en el país

Bestseller ataca el mercado uruguayo. El gigante danés de la distribución de moda ha puesto en marcha una tienda de Only en Montevideo, que se ha convertido en el tercer punto de venta de la marca en el país.

El nuevo establecimiento está situado en el primer nivel del centro comercial Portones Shopping, en el que operan otras compañías de moda femenina como Guapa, Parisien o Victoria M. Ortiz.

Las otras dos tiendas de Only en el país están enclavadas en los centros comerciales Las Piedras Shopping y Montevideo Shopping, localizados también en la capital de Uruguay, que cuenta con más de 1,3 millones de habitantes, según *Fashion Network*.

Bestseller está llevando a cabo un plan de crecimiento en Latinoamérica

Bestseller, que opera también con las cadenas Only, Jacks&Jones, y Vila, entre otras, inició un ambicioso plan de expansión en Latinoamérica, de la mano del directivo Andrés Contreras. Desde la llegada de Bestseller a la región, las ventas de la compañía han crecido a doble y triple dígito, siendo uno de los mercados de mayor avance para la empresa.

En los últimos años, Bestseller puso en marcha nuevas filiales en mercados

Modaes

estratégicos de Latinoamérica como México o Chile. Además, la compañía tiene su sede central en Montevideo.