

---

# Modaes

---

Empresa

## Bestseller entra en México de la mano de Dafiti mientras ultima un acuerdo para saltar a la calle

---

Pilar Riaño  
14 may 2015 - 00:00

De la Red a la calle. Este es el salto que pretende dar el grupo europeo **Bestseller** en México. Propietario de cadenas como **Jack&Jones**, la compañía ha sellado un acuerdo con el operador online **Dafiti** para distribuir sus artículos en el mercado mexicano. La compañía danesa, que figura entre los mayores grupos del mundo de distribución de moda, da este paso a las puertas de la firma de un acuerdo con un grupo de grandes almacenes para llevar sus productos a las calles del país.

Según han explicado a Modaes fuentes de la compañía, el acuerdo entre **Bestseller** y **Dafiti** acaba de ser firmado. De hecho, **Bestseller** ya opera de la mano de la plataforma online en Colombia y Chile, donde distribuye sus marcas principales.

Dafiti es propiedad de **Rocket Internet** y finalizó el ejercicio 2014 con unas ventas de 592,2 millones de reales brasileños (194,2 millones dólares), frente a los 419 millones de reales de 2013.

Mientras ultima la firma de un acuerdo con un grupo de distribución mexicano, la compañía ha entrado ya en Chile, Colombia y Perú de la mano de **Ripley**. Tal y como adelantó Modaes el pasado abril, el último país en sumarse a este acuerdo ha sido Perú.

**Bestseller**, dirigida en Latinoamérica por **Andrés Contreras**, tiene previsto sumar nuevos mercados a su desarrollo en el territorio durante los próximos meses. Actualmente, el grupo ha introducido únicamente su cadena **Jack&Jones**, pero sus planes pasan por incorporar marcas como **Name it**, **Selected** y **Vero Moda**.

El grupo europeo cerró el ejercicio 2014 con una cifra de negocio de 2.700 millones de euros, lo que supuso un alza del 5% respecto a 2013. El beneficio antes de impuestos de la empresa se situó en 228,2 millones de euros (244,6 millones de

---

# Modaes

---

dólares), un 21% más que en 2013.

Con una plantilla de 15.000 trabajadores, **Bestseller** distribuye sus artículos en todo el mundo mediante una red de 3.000 tiendas propias, así como a través de 15.000 puntos de venta multimarca. La empresa opera también en China, donde opera a través de una sociedad independiente.