

# Modaes

Empresa

## Bestseller encoge sus ventas sólo un 6,5% en el año del Covid-19

En el ejercicio cerrado en julio, el grupo danés ha logrado mantener los números negros, con un beneficio antes de impuestos de 776 millones de coronas (104 millones de euros).

Modaes  
6 nov 2020 - 12:31



Bestseller salva el año del Covid-19. La compañía danesa, uno de los mayores grupos de distribución de moda, ha cerrado el último ejercicio (finalizado en julio) con una caída de sólo el 6,5% de las ventas en beneficios.

**La empresa ha facturado 24.100 millones de coronas danesas (3.236 millones de euros) y ha registrado un resultado antes de impuestos de 776 millones de coronas (104 millones de euros), un 72% menos. Los resultados excluyen el negocio en China, que se gestiona de forma independiente.**

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/bestseller-encoge-sus-ventas-solo-un-65-en-el-ano-del-covid-19>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

La empresa opera con una red de 2.600 establecimientos, entre tiendas propias y *partner stores*, catorce menos que el año anterior. “Con los resultados de este año, nos encontramos lejos de donde deberíamos estar en circunstancias normales”, explica Anders Holch Povlsen, primer ejecutivo y dueño de la compañía.

## “Requerirá de un duro trabajo para volver a donde estábamos”, reconoce Anders Holch Povlsen

“Considerando la situación global actual y los grandes desafíos a los que nos enfrentamos tanto como sociedad como negocio, no podemos sino estar orgullosos y satisfechos de reportar beneficios”, añade.

El ejecutivo explica que algunos mercados, como India, Norteamérica o Sudamérica, están “detenidos”, mientras que el centro y norte de Europa se está recuperando rápido y el sur de Europa también “está avanzando”. **“En general, requerirá de un duro trabajo para volver a donde estábamos”**, reconoce Povlsen.

Bestseller opera con una amplia cartera de marcas, que incluye Jack&Jones, Vero Moda, Vila y Only, entre otras. La empresa es uno de los pocos grandes grupos de distribución de moda que combina la distribución propia con un elevado peso del canal multimarca.