Modaes

Empresa

Bestseller dispara su beneficio hasta 273 millones en 2016

Las ventas de Bestseller se elevaron un 4,7% en el ejercicio 2016, hasta 3.070 millones de euros.

Modaes
25 nov 2016 - 10:27

Bestseller, uno de los mayores grupos del mundo de distribución de moda, cierra su ejercicio 2016 (finalizado el pasado 31 de julio) con buenos resultados. La compañía alcanzó un beneficio de 273 millones de euros, el doble que en el ejercicio anterior, cuando el grupo obtuvo un resultado neto de 134 millones de euros.

La cifra de negocio del grupo danés también ha aumentado, aunque de una manera más discreta que en el ejercicio anterior. Las ventas de **Bestseller** se elevaron un 4,7% en el ejercicio 2016, hasta 3.070 millones de euros.

"De nuevo, la venta de nuestras marcas a través del canal multimarca vuelve a ser la base de nuestro crecimiento –explica **Anders Holch Povlsen**, director general de **Bestseller**-; además, hemos llevado a cabo el cierre de tiendas no rentables, algo que se ha traducido en un ejercicio satisfactorio para el grupo".

https://www.modaes.com/empresa/bestseller-dispara-su-beneficio-hasta-273-millones-en-2016

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

La empresa suma más de 9.500 tiendas en 38 países

Según la compañía, las expectativas para el próximo ejercicio pasan por evolucionar de una manera similar al ejercicio 2016. En la actualidad, **Bestseller** opera en Europa, Oriente Medio, Estados Unidos, Latinoamérica, Australia e India.

La empresa, que opera con las marcas **Jack&Jones**, **Vila**, **Only**, **Object**, **Selected**, **Juna Rose** o **Name it**, entre otras, suma más de 9.500 tiendas en 38 países, además de presencia en 12.000 espacios multimarca de 53 países.

https://www.modaes.com/empresa/bestseller-dispara-su-beneficio-hasta-273-millones-en-2016

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.