
Modaes

Empresa

Ben&Frank sigue avanzando offline con un 'repóker' de aperturas en México hasta fin de año

La compañía de anteojos acaba de abrir un establecimiento en la colonia de Condesa, en Ciudad de México, mientras que el próximo verano pondrá en marcha otras dos tiendas en los centros comerciales Santa Fe y Paseo Interlomas.

María Bertero
14 may 2019 - 00:00

Ben&Frank sigue avanzando offline con un 're póker' de aperturas en México hasta fin

Ben&Frank sigue apostando por el ladrillo. La empresa mexicana de anteojos, que nació como *pure player*, ha vuelto a apostar por el canal offline y **se ha marcado el objetivo de cerrar el año con 16 y 17 tiendas en su mercado local.**

Según ha informado Mariana Castillo, cofundadora de Ben&Frank, a Modaes, la compañía acaba de abrir una nueva tienda en Ciudad de México, con la que alcanzó los once puntos de venta a escala nacional.

El nuevo establecimiento se encuentra en el número 180 de Avenida Sonora, en la colonia Condesa, en Ciudad de México. En la capital del país, Ben&Frank ya cuenta con siete puntos de venta, además de las tiendas de Querétaro, Jalisco y Monterrey.

Ben&Frank prevé duplicar sus ventas en 2019, en línea con la evolución que ha tenido la empresa en los últimos años

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/benfrank-sigue-avanzando-offline-con-un-re-poker-de-aperturas-en-mexico-hasta-fin-de-ano>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

En lo que queda del año, Ben&Frank abrirá entre cinco y seis tiendas más, tanto en Ciudad de México como en el resto del país. **La compañía ya ha atado su entrada a los centros comerciales Santa Fe y Paseo Interlomas**, donde se instalará el próximo verano.

La expansión offline de la empresa mexicana pasa también por duplicar sus ventas en el ejercicio 2019, tal y como lo ha hecho en los últimos años. La compañía, que no revela sus datos de facturación, cerró en 2017 su segunda ronda de financiación en la que dio entrada a su capital a dos fondos mexicanos.

Ben&Frank comenzó a volcarse en el canal físico a finales de 2017, cuando subió la persiana de una tienda en la colonia de Polanco, en Ciudad de México. La empresa ya había empezado a planear su expansión offline un año antes, tal y como avanzó Modaes.

La compañía opera actualmente con once puntos de venta en el mercado mexicano

Más allá de los nuevos establecimientos que abrirá este año, Ben&Frank seguirá fortaleciendo su negocio digital. “Somos una empresa 100% omnicanal y seguiremos trabajando para brindar las mejores soluciones donde sea que esté nuestro cliente”, subraya Castillo.

Desde sus inicios, Ben&Frank opera con un modelo de negocio de entrega de varios anteojos graduados para que el cliente los pruebe y devuelva los que no son correctos a su graduación. **En sus tiendas físicas, la empresa mexicana ofrece además examen gratuito de la vista.**

Fundada en 2015 por Mariana Castillo, Benigno Pérez, Eduardo Paullsen y María José Madero, Ben&Frank cerró en 2016 su primera ronda de financiación por un millón de dólares. Recientemente, la empresa aterrizó en Querétaro con una tienda en el complejo Antea Lifestyle Center.