

Empresa

Ben&Frank prosigue su expansión offline tras cerrar otra ronda de financiación

La empresa mexicana de lentes ha puesto en marcha sus primeros establecimientos en Guadalajara y Monterrey y prepara otras cuatro aperturas en la capital azteca.

Modaes
31 may 2018 - 00:00

Ben&Frank prosigue su expansión offline tras cerrar otra ronda de financiación

Ben&Frank sigue creciendo. **La start up mexicana de lentes ha cerrado una nueva ronda de financiación, tras la inyección de capital de Dila Capital y Jaguar y Ventures.** La inversión será destinada a la expansión offline de la empresa.

En paralelo, Ben&Frank ha puesto en marcha sus primeros puntos de venta fuera de Ciudad de México. **La compañía se ha instalado en el centro comercial Andares, en Guadalajara.** A su vez, **la empresa comenzó a operar en la ciudad de Monterrey,** con un *pop up store* en el establecimiento multimarca Unelefante.

Los planes de la start up mexicana pasan por poner en marcha otras cuatro tiendas en Ciudad de México. Además, el punto de venta efímero que Ben&Frank tiene en la colonia Roma se transformará en un establecimiento de operación continua.

Tal y como avanzó Modaes, **Ben&Frank cerró en 2016 su primera ronda de financiación de un millón de dólares,** con la que contemplaba abrir sus primeras tiendas físicas. Fundada en 2015 por Mariana Castillo, Benigno Pérez, Eduardo Paullsen y María José Madero, **el modelo de negocio de Ben&Frank consiste en el envío de cuatro pares de lentes sin coste,** para que el cliente se decida por un modelo y pueda devolver el resto.