
Modaes

Empresa

Benetton retoma su expansión en México con una apertura en Guadalajara

El grupo italiano de distribución de moda ha puesto en marcha un establecimiento en el centro comercial Midtown Jalisco. Recientemente, la compañía comenzó a operar con ecommerce en el mercado mexicano.

Modaes
16 ene 2019 - 00:00

Benetton retoma su expansión en México con una nueva tienda en Guadalajara

Benetton sube una marcha en México. El grupo italiano de distribución de moda, que tiene al país como su principal mercado en Latinoamérica, sube la persiana de un nuevo establecimiento.

La nueva tienda de Benetton se encuentra ubicada en el centro comercial Midtown Jalisco, propiedad de Fibra Uno. Allí, el grupo italiano comparte espacio con otros gigantes del sector como Aeropostale, Calvin Klein o Tommy Hilfiger.

La red comercial de Benetton en el mercado mexicano se extiende a casi treinta puntos de venta, entre tiendas monomarca y corners en almacenes departamentales.

Recientemente, la compañía lanzó su plataforma de ecommerce en México, único país en Latinoamérica en el que opera con este formato.

Benetton cerró su ejercicio fiscal de 2017 con números rojos de 180 millones de euros (205,8 millones de dólares), más del doble que en 2016, cuando registró un resultado neto negativo de 81 millones de euros. Fue el tercer año consecutivo en pérdidas para el grupo.