

Empresa

Benetton reduce su beneficio a la mitad en el primer trimestre

Modaes
16 may 2012 - 04:45

El grupo italiano **Benetton** continúa empeorando sus resultados. La empresa, que acaba de sustituir a **Luciano Benetton** por su hijo **Alessandro** en la presidencia, ha concluido el primer trimestre del año con un beneficio de diez millones de euros, lo que representa una caída del 48% respecto a los 19 millones de euros del primer trimestre de 2011.

La compañía atribuye el recorte en su beneficio a factores como el aumento de precios de las materias primas, particularmente el algodón y la lana. En paralelo, la empresa cita también elementos como la compra de tiendas gestionadas hasta ahora por terceros y los costes derivados de la compra pública de acciones llevada a cabo con el objetivo de abandonar la bolsa.

Las ventas de **Benetton** en el primer trimestre se han situado en 428 millones de euros, con una caída del 5,5% respecto al mismo periodo del año pasado. El negocio en tiendas propias ha crecido un 6,1%, gracias a la adquisición de establecimientos hasta ahora en manos de terceros.

Mientras mercados como Rusia, México, Corea o India han mantenido su crecimiento, en Latinoamérica, China y Turquía la compañía italiana ha reducido sus ventas.

En Europa, donde la empresa se ha visto duramente afectada durante los últimos trimestres, Benetton ha logrado mantener al alza sus ventas, si bien los países del sur (como Italia o España) continúan “influenciados por la recesión económica”.

Durante el primer trimestre, **Benetton** ha invertido un total de 34 millones de euros (frente a los 27 millones de los tres primeros meses de 2011), principalmente en la renovación de la red de tiendas.