

Empresa

Benetton negocia el fichaje del consejero delegado de Escada para reconducir sus resultados

Modaes
19 feb 2014 - 12:36

El grupo italiano **Benetton** comienza a desarrollar su plan de reestructuración anunciado el pasado noviembre, y busca una nueva figura para liderarlo. La compañía fichará el próximo marzo a **Bruno Salzer**, actual consejero delegado de **Escada**, con el objetivo reconducir los resultados de Benetton y superar la crisis a la que la empresa se ha enfrentado durante los últimos años. Por el momento, se desconoce cuál será el cargo que ocupará Salzer, según *La Repubblica*.

Bruno Salzer será el primer ejecutivo externo a la familia en alcanzar un puesto directivo, y el primero también procedente de otra compañía del sector. Salzer fue nombrado en 1995 consejero delegado de la compañía alemana de lujo Hugo Boss. En 2008, el ejecutivo pasó a formar parte del equipo directivo de **Escada**, donde actualmente es consejero delegado. Según fuentes cercanas al fichaje, Salzer será el encargado de pilotar todos los nuevos cambios a los que se enfrentará el grupo en el próximo trienio.

La compañía italiana llevará a cabo en los próximos tres años una continuación del proceso de reestructuración y relanzamiento que comenzó en 2012 y que ya está empezando a dar los primeros resultados, según anunció la compañía en un comunicado a finales del pasado año.

Benetton dividirá su negocio en tres sociedades independientes, controladas todas ellas por el holding **Edizione**, propiedad de la familia **Benetton**.

Modaes

Mientras que la primera de las tres divisiones se encargará de la gestión y el control de las marcas del grupo, la segunda, la división de fabricación, se dedicará principalmente a la producción para las marcas de **Benetton** en las plantas de Serbia, Túnez e Italia. Por último, la división inmobiliaria tendrá potestad para decidir qué establecimientos no son estratégicos para el grupo.

Uno de los primeros pasos que dará la compañía, en el marco de esta reestructuración, será el cierre de un total de 53 establecimientos en el mercado italiano, lo que supondrá el despido de 200 personas correspondientes al personal de los puntos de venta. Estos cierres pertenecerán a las marcas **Jean's West**, **Playlife**, **Killer Loop** y **Anthology of Cottons**.

Presidido por **Alessandro Benetton**, el grupo de distribución de moda cerró 2012 con una cifra de negocio de 1.800 millones de euros, un 12,8% menos que en el ejercicio anterior.

Benetton, que suma 6.500 tiendas en 120 países, contempla en su plan de reestructuración la salida de entre veinte y treinta mercados que no considera estratégicos, así como el cierre de un 25% de sus franquicias.