

Modaes

Empresa

Benetton eleva su apuesta por el mercado mexicano con el lanzamiento de su plataforma de ecommerce

La empresa italiana cuenta con treinta puntos de venta físicos en México, que se ha convertido en el segundo país fuera de Europa en que estrena su tienda online.

Modaes
9 oct 2018 - 00:00

Benetton eleva su apuesta por el mercado mexicano con el lanzamiento de su plataform

Image not found or type unknown

Benetton se vuelca en el canal online en México. **La compañía italiana ha puesto en marcha su plataforma de ecommerce en el mercado azteca**, con la finalidad de reforzar su estrategia de venta omnicanal en el país.

México, después de Estados Unidos, es el segundo país fuera de Europa donde el grupo italiano de distribución de moda ha puesto en marcha la plataforma online. En breve, estrenará la plataforma de ecommerce en Japón, según *RL Report*.

En la actualidad, México es uno de los principales mercados de la empresa transalpina, ya que cuenta con treinta puntos de venta localizado en diferentes ciudades del país, que se verán reforzados por el canal de ecommerce.

Benetton cuenta con treinta puntos de venta en el mercado mexicano

Benetton se encuentra en una fase de reestructuración de su negocio a escala global. A principios de año, Luciano Benetton, cofundador del grupo de moda, regresó a la empresa como presidente ejecutivo con la finalidad de pilotar esta nueva etapa de la

Modaes

compañía.

Benetton cerró su ejercicio fiscal de 2017 con números rojos de 180 millones de euros, más del doble que en 2016, cuando registró un resultado neto negativo de 81 millones de euros. Fue el tercer año consecutivo en pérdidas para el grupo.