

Empresa

Benetton continúa profesionalizando su cúpula y busca un nuevo presidente para abrir su capital

Modaes
11 feb 2016 - 10:19

Benetton busca presidente. El grupo italiano, inmerso en los últimos años en una profunda revisión y reestructuración de su negocio, estudia fichar a un nuevo directivo para presidir la compañía, que podría también encaminar al grupo hacia una apertura de capital.

Los **Benetton** buscan un presidente independiente, de fuera de la familia, ya que quieren a alguien del sector que pueda reforzar su *expertise*, según *WWD*. El paso siguiente podría ser abrir su capital, dando entrada a un socio o volviendo a bolsa, de donde salió en 2012. Esto podría producirse en dos o cuatro años, una vez que la reestructuración se haya completado.

En mayo de 2014, **Alessandro Benetton** abandonó su puesto como presidente de la compañía y, por primera vez en la historia del grupo, un miembro externo a la familia, **Gianni Mion**, asumió la presidencia. Ese mismo año, el grupo incorporó a **Marco Airboldi** como nuevo consejero delegado.

Benetton, que espera regresar este año a números negros, llevó primero a cabo una operación de limpieza para redefinir y renovar su red de tiendas, lo que supuso el cierre de centenares de establecimientos y la salida de cuarenta mercados.

El siguiente paso que dio **Benetton** fue la introducción de una nueva imagen en sus establecimientos, que a lo largo de 2015 fue implantando en sus nuevas aperturas. A mediados del año pasado, la compañía contaba con 5.500 tiendas en todo el mundo, el grueso de las cuales sigue encontrándose en Europa.

La división de moda de Benetton es parte del holding familiar, **Edizione**, con

Modaes

inversiones en un gran abanico de sectores, de la agricultura al sector inmobiliario. El grupo cerró 2014 con un beneficio neto de 136 millones de euros. En particular, su división de textil y moda registró unas pérdidas de 91 millones de euros, frente a los 199 millones de euros de un año atrás. Las ventas ascendieron a 1.630 millones de euros, un 2,2% más que en 2014.