

Empresa

Benetton coge carrerilla y abre un nuevo flagship en Londres para volver este año a beneficios

Modaes
13 ene 2016 - 10:44

Benetton vuelve a enseñar músculo. Después de haber llevado a cabo un fuerte plan de reestructuración que le llevó a cerrar 300 tiendas, la empresa italiana coge carrerilla para una nueva etapa con la apertura de un *flagship store* en la londinense Oxford Street.

El establecimiento cuenta con una superficie de más de 1.400 metros cuadrados y se encuentra en el número 73 de esta popular vía de Londres, junto a la macrotienda de New Look, según ha explicado la consultora inmobiliaria Great Portland Estates (GPE).

El grupo italiano lleva inmerso en los últimos años en una profunda revisión y reestructuración de su negocio, que empezó con la incorporación del nuevo consejero delegado, **Marco Airboldi**, en abril de 2014. **Benetton**, que espera regresar este año a números negros, llevó primero a cabo una operación de limpieza para redefinir y renovar su red de tiendas, que supuso el cierre de centenares de establecimientos y la salida de cuarenta mercados.

El siguiente paso que dio **Benetton** fue la introducción de una nueva imagen en sus establecimientos, que a lo largo de 2015 fue introduciendo en sus nuevas aperturas. A mediados del año pasado, la compañía contaba con 5.500 tiendas en todo el mundo, el grueso de las cuales sigue encontrándose en Europa.