

Empresa

Benetton acumula locales comerciales por 67 millones en España en plena reestructuración

P. Riaño
4 abr 2012 - 05:00

España es el cuarto mercado del mundo donde el grupo italiano **Benetton** acumula más activos inmobiliarios de uso comercial, pese a la debilidad de las ventas de la compañía en el país. A cierre de 2011, la compañía acumulaba activos de retail por valor de 67 millones de euros en España. El grupo italiano se prepara para poner en marcha una reestructuración y una de las opciones que barajan los analistas es la venta de activos.

A pesar de haber sido una compañía pionera en la moda rápida, los llamativos colores de **Benetton** no atraviesan un buen momento. La crisis económica y los cambios en los hábitos de los consumidores han hecho aflorar la debilidad del grupo italiano.

Tras la presentación de los resultados de 2011 (ejercicio en el que **Benetton** ha reducido su beneficio un 25%), los fundadores de la empresa han decidido poner en marcha un plan de reestructuración.

La familia **Benetton** ha lanzado una oferta para hacerse con el cien por cien del capital de la empresa con el objetivo de excluirla de bolsa. Fuera del parque, la familia confía en poder tomar decisiones que reconduzcan su negocio, una de las primeras de las cuales podría ser un relevo en la presidencia de la empresa con el nombramiento de **Alessandro Benetton**, hijo del cofundador de la enseña, **Luciano Benetton**.

Este movimiento es visto por los analistas internacionales como la última oportunidad del grupo de reconducir su evolución. A la espera de que la empresa sea excluida de la bolsa y de que se presenten las líneas maestras del plan, una de las opciones que se plantean es la división del negocio y la segregación de los activos inmobiliarios, aunque esto representaría dejar fuera de la estructura los *flagship stores*

Modaes

de Benetton, una herramienta clave para el posicionamiento de la empresa.

Otra de las áreas que previsiblemente reordenará **Benetton** será su distribución, muy basada en las franquicias. La compañía ha llevado su enseña a todo el mundo apoyándose en las franquicias lo que, según diversos analistas, ha impedido a la empresa reaccionar rápido a los cambios del consumo.

El valor en libros de los activos inmobiliarios comerciales de **Benetton** a cierre de 2011 ascendía a 648,3 millones de euros. Italia es el país donde **Benetton** suma activos con mayor valoración, con un total de 164,46 millones de euros, por delante de Europa del Este (146,24 millones de euros) y Francia (104,45 millones de euros).

España figura en cuarta posición. El mercado español ha sido tradicionalmente importante para **Benetton**, aunque desde el inicio de la crisis económica las ventas del grupo en el país se han resentido.

En 2011, la facturación de la compañía en España cayó un 3%, según explica **Benetton** en la memoria del ejercicio. De hecho, España es junto a Portugal y Grecia los tres mercados donde Benetton ha visto caer sus ventas. Mientras en Portugal el negocio retrocedió un 3% en Grecia lo hizo un 16%.

El grupo italiano cerró ejercicio 2011 con un descenso del 25,24% en su beneficio, hasta 77 millones de euros. En el ejercicio precedente **Benetton** ingresó 103 millones de euros. La facturación del grupo también experimentó un descenso, en este caso del 1,02%, hasta 2.032 millones de euros.