
Modaes

Empresa

Bebe evalúa cerrar sus tiendas y centrarse en el ecommerce para volver a crecer

La compañía estadounidense ha reportado pérdidas por 200 millones de dólares en los últimos cuatro años y se enfrenta a la bancarrota.

Modaes
24 mar 2017 - 00:00



Bebe busca concentrarse en online. La compañía estadounidense estudia cerrar sus 170 tiendas con las que opera en más de veinte países, para concentrar su negocio exclusivamente en el ecommerce. La decisión se evalúa en el marco de las pérdidas que el grupo viene registrando desde 2013 y que acumulan 200 millones de dólares.

Frente a este panorama, la compañía ve un oasis en el negocio online para evitar la bancarrota. Los directivos del grupo ya han empezado a negociar las finalizaciones de los contratos de arrendamiento de algunos de sus establecimientos en Estados Unidos. Después del anuncio de la decisión, las acciones de **Bebe** cayeron hasta un 31% en Bolsa, según *Bloomberg*.

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/bebe-evalua-cerrar-sus-tiendas-y-concentrarse-en-el-ecommerce-para-volver-a-crecer>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Fundada por Manny Mashouf abrió su primera tienda en la ciudad de San Francisco en 1976. En Latinoamérica, **Bebe** opera una red de diez puntos de venta México, República Dominicana, Puerto Rico, Panamá y Colombia.