
Modaes

Empresa

Etam diversifica y lanza Be by Etam, su apuesta por la moda deportiva

Modaes
19 mar 2014 - 10:57

Etam comienza su proceso de diversificación. La compañía francesa, especializada en lencería, ha presentado la que será su primera colección de moda deportiva. Bajo el nombre **Be by Etam**, la línea estará disponible a partir del próximo abril en un centenar de puntos de venta, así como a través de la Red. Esta es la primera diversificación que realiza **Etam**, a la que después del verano se sumará una línea de cosmética.

Be by Etam está formada por productos para deportes como el *running* y el yoga. “La colección se ha concebido para correr, para moverse; hay una parte de la línea más genérica y otra mucho más técnica”, ha explicado **Marie Schott**, directora general de **Etam**. La colección **Be by Etam** incluye tanto prenda exterior como ropa interior para la práctica de deporte.

El inicio de la diversificación de **Etam** se produce después de que las familias **Milchior** y **Tarica**, fundadoras de la empresa, hayan recuperado su control. En los últimos meses, ambas han llevado a cabo varias operaciones por las que han pasado a ser propietarios de forma conjunta del 80,36% del capital, frente al 81,14% que controlaban en octubre.

Las familias **Milchior** y **Tarica** realizaron una operación de recompra de acciones de **Etam** por la que recuperaron 792.116 títulos, un 9,92% del capital, a un precio de 23 euros por acción. Estos títulos fueron cancelados tras la liquidación llevada a cabo el 4 de noviembre.