

Modaes

Empresa

BCBG se asoma a la quiebra

La firma estadounidense ha comunicado a los propietarios de centros comerciales sus planes para echar el cierre a gran parte de sus 200 tiendas en Estados Unidos.

Modaes
27 feb 2017 - 10:19



BCBG Max Azria prepara su entrada en los juzgados. El grupo estadounidense se convierte en el último retailer estadounidense en sucumbir al impacto de la caída de las ventas y, según *Reuters*, estaría ultimando los preparativos para presentar quiebra.

La compañía, que el pasado agosto vendió la marca española **Don Algodón**, ha comunicado a los propietarios de centros comerciales sus planes para echar el cierre a gran parte de sus 200 tiendas en Estados Unidos.

La empresa, controlada por el grupo inversor Guggenheim Partners, ha explorado diversas opciones para asegurar su futuro durante los últimos años. En 2013, **BCBG** exploró una posible venta (con una valoración de hasta 1.000 millones de dólares) y en 2015 reestructuró su deuda.

Modaes

BCBG inició su desarrollo en 1989 de la mano del diseñador tunecino **Max Azria**. La empresa ha crecido tanto orgánicamente como con adquisiciones, como la de la firma **Hervé Leger**.