

Modaes

Empresa

BCBG Max Azria supera las diez tiendas en México tras cambiar de dueños

El grupo estadounidense, que pasó en manos de Global Brands y Marquee Brands, abrirá un punto de venta en Monterrey el próximo octubre. Además, la compañía ha puesto en marcha un establecimiento en Artz Pedregal.

María Bertero
25 abr 2018 - 00:00

BCBG Max Azria supera las diez tiendas en México tras cambiar de cambiar de dueño

BCBG Max Azria acelera en el mercado mexicano. El grupo estadounidense de moda femenina retoma su expansión en el país latinoamericano, tras pasar en manos de la asiática Global Brans y Marquee Brands. Según ha informado Juan Manuel Rosas, director de la compañía en México, a Modaes, la empresa romperá este año la barrera de los diez establecimientos en el país.

El próximo octubre, BCBG Max Azria subirá la persiana de un establecimiento en el centro comercial Punto Valle, en la ciudad de Monterrey. La tienda contará con una superficie de doscientos metros cuadrados.

Además de su expansión en el estado de Nuevo León, la compañía ha reforzado también su presencia en Ciudad de México. Recientemente, **BCBG Max Azria abrió las puertas de un establecimiento de 250 metros cuadrados en el centro comercial Artz Pedregal**.

BCBG Max Azria opera en México desde hace una década y también tiene presencia en El Palacio de Hierro

Modaes

Actualmente, BCBG Max Azria opera con una decena de tiendas monomarca en México y dos outlets. Además, la compañía tiene presencia en las tiendas departamentales El Palacio de Hierro, donde iniciaron su expansión en el país.

El grupo estadounidense desembarcó en el mercado mexicano en 2008, después de que Attitude Concept Group tomara la licencia de BCBG Max Azria en el país, asociándose también con Cole Collection.

Por otro lado, la compañía estadounidense opera también en México con su cadena de moda joven **BCBG Generation**, que está presente en trece tiendas departamentales de Liverpool y otras ocho de El Palacio de Hierro.

El pasado agosto, Global Brands y Marquee Brands salieron al rescate de BCBG Max Azria

En el resto de Latinoamérica, BCBG Max Azria cuenta con una tienda en Panamá, ubicada en el centro comercial Multiplaza de la capital del país del canal; un establecimiento en Santiago de Chile, en el complejo Alto Las Condes; y un punto de venta en Colombia, en Andino, Bogotá.

BCBG Max Azria entró en los juzgados en marzo de 2017, con una deuda de entre quinientos y 1.000 millones de dólares. En julio del año pasado, el juez dio luz verde a **Marquee Brands Group y Global Brands Group para hacerse con el grupo estadounidense.**

La primera ha tomado el control de la propiedad intelectual de BCBG Max Azria por 106 millones de dólares, mientras que el grupo asiático Global Brands se hizo con la parte operativa de la empresa por 27,4 millones de dólares.

Fundada en 1989 por el diseñador tunecino Max Azria, **el grupo cuenta con más de 250 establecimientos en Norteamérica, incluyendo las dos tiendas ubicadas en Puerto Rico.** A finales del año pasado, **la filial francesa de BCBG Max Azria entró en concurso de acreedores,** lo que conllevó el repliegue de la marca en Alemania, Francia, Marruecos, Portugal y Suiza.