

---

# Modaes

---

Empresa

## BCBG Max Azria refuerza su presencia en Latinoamérica con dos aperturas

---

Modaes  
1 sep 2015 - 00:00

**BCBG Max Azria** mira hacia Latinoamérica. El grupo liderado por el empresario **Max Azria** y la diseñadora **Lubov Azria** prepara tres nuevas aperturas en México, ubicadas en las ciudades de Monterrey y Ciudad de México.

En la capital, la compañía pondrá en marcha un espacio en el nuevo establecimiento de El Palacio del Hierro en Polanco y una tienda en la calle Altavista, en el barrio de San Angel, que abrirá este mismo mes. En Monterrey, la nueva tienda de **BCBG Max Azria** subirá la persiana en el centro comercial Paseo San Pedro.

El grupo cuenta con treinta establecimientos en todo el país, y está también presente con su línea juvenil, **BCBGeneration**, que se comercializa en grandes almacenes.

**BCBG Max Azria** opera con las marcas **BCBGMAXAZRIA**, **Hervé Léger by Max Azria** y **BCBGeneration**. La compañía está presente en más de 41 mercados y cuenta con 1.000 puntos de venta entre tiendas propias y espacios en grandes almacenes y operadores como **Saks Fifth Avenue**, **Neiman Marcus**, **Bloomingdale's**, **Nordstrom**, **Macy's**, **Lord & Taylor**, **Net-a-Porter** y **Harvey Nichols**.