
Modaes

Empresa

BCBG Max Azria amplía capital en 135 millones para sanear la compañía

Modaes
9 feb 2015 - 17:24

BCBG Max Azria, liderada por el empresario **Max Azria** y la diseñadora **Lubov Azria**, ha llevado a cabo una ampliación de capital por parte de inversores externos para sacar a flote a la compañía. La empresa ha recibido una inyección de 135 millones de dólares (119,2 millones de euros) para reestructurar su deuda y trazar una nueva estrategia de crecimiento.

Tal y como ha explicado la compañía en un comunicado, “**BCBG Max Azria** está muy ilusionada por sacar adelante sus marcas, negocios y futuros proyectos”.

“Agradecemos a los inversores que nos hayan dado un voto de confianza para nuestro negocio y nuestros planes estratégicos”, añade.

En 2013, la compañía puso en marcha un proceso para identificar posibles inversores de la mano del grupo estadounidense **Blackstone**. Desde 2011, la empresa se encuentra negociando sus planes de pago con acreedores y proveedores, a la vez que trabajaba en la refinanciación de la deuda.

BCBG Max Azria es propietario de las marcas **BCBGMAXAZRIA**, **Herve Leger by Max Azria** y **BCBGeneration**. Estas firmas, presentes en más de 41 países, disponen de más de 1.000 puntos de venta en todo el mundo en grandes almacenes y operadores como **Saks Fifth Avenue**, **Neiman Marcus**, **Bloomingdale's**, **Nordstrom**, **Macy's**, **Lord & Taylor**, **Net-a-Porter** y **Harvey Nichols**.