

Empresa

Bata se vuelca en Latinoamérica: invertirá 17 millones de dólares para expandirse en la región

La empresa de calzado está realizando un profundo cambio en su línea de productos, además de elevar su apuesta por el público femenino.

Modaes
12 jun 2018 - 00:00

Bata se vuelca en Latinoamérica: invertirá 17 millones de dólares para expandirse en la

Bata da un paso adelante en Latinoamérica. **El titán de calzado invertirá 17 millones de dólares en la región, que los destinará a la apertura y remodelación de tiendas**, a la implantación de nuevas tecnologías y a la mejora de su sistema logístico.

Uno de los focos de expansión de Bata será Chile. La compañía destinará cuatro millones de dólares para abrir doce tiendas en el país andino y remodelar otros 24 puntos de venta, según *El Mercurio*.

Justo Fuentes, presidente de Bata, ha explicado que **la fuerte implantación de la empresa en Latinoamérica le ha impulsado a llevar adelante un proyecto de expansión física y transformación digital en la región**, con el fin de potenciar el posicionamiento de sus marcas.

Bata abrirá doce nuevos puntos de venta en el mercado chileno hasta finales de 2018

En este contexto, la empresa está reestructurando la marca Bata, priorizando la oferta dirigida a la mujer. “Estamos desarrollando marcas específicas, que cubran determinados segmentos, de tal forma que Bata pueda ser una marca predominante

Modaes

en productos femeninos”.

La compañía, que está presente en Chile, México, Perú, Colombia, Bolivia y Ecuador con más de mil puntos de venta, facturó quinientos millones de dólares en 2017. Bata prevé crecer un 2% en el primer semestre del año.