

Empresa

Banana Republic abre las puertas de su tercera tienda en Perú

La compañía, propiedad de Gap, subió la persiana de un establecimiento en el centro comercial Jockey Plaza de Lima.

Modaes
5 jun 2017 - 00:00

Banana Republic abre las puertas de su tercera tienda en Perú

Gap refuerza a **Banana Republic** en Perú. El gigante estadounidense, número cuatro de distribución de moda en el mundo, sube la persiana de su tercera tienda en el país, tal y como avanzó Modaes.

El establecimiento se encuentra en el centro comercial **Jockey Plaza** de Lima. El local tiene una superficie comercial de 323 metros cuadrados y está ubicado en el segundo piso del complejo, donde comparte espacio con gigantes como **Zara**, **H&M** y **Mango**, entre otras. **Gap** opera en el mercado inca de la mano del grupo chileno **Komax**.

Desde su desembarco en el país inca en 2013, **Banana Republic** ha puesto en marcha dos puntos de venta en la capital peruana. La primera tienda de la compañía subió su persiana en el centro comercial **Larcomar** y posteriormente la empresa abrió las puertas de un establecimiento en el complejo **Salaverry**.

Pero Perú no es el único mercado en la región donde **Gap** impulsa a **Banana Republic**. En México, el grupo abrió recientemente las puertas de la primera tienda en Monterrey. El nuevo establecimiento está ubicado en el centro comercial **Fashion Drive** de la ciudad azteca.

Después de cerrar 2016 con una caída del 26% de su beneficio y del 1,8% en sus ventas, el gigante estadounidense de distribución de moda ha roto la racha bajista en el arranque de 2017. En los tres primeros meses de su ejercicio, la compañía elevó su beneficio y mantuvo estables sus ventas, impulsado de nuevo por su cadena **Old Navy**.

Modaes

En el primer trimestre de 2017, **Old Navy** volvió a tirar de las ventas del grupo, con un crecimiento del 8% por superficie comparable. **Gap**, en cambio, acentuó su caída, anotando un descenso del 4%, mientras que **Banana Republic** la moderó, pasando de caer un 11% en el primer trimestre de 2015 a descender un 4% en el mismo periodo de este ejercicio.