

Empresa

Avanza la pugna por Suburbia: Falabella, Liverpool y Grupo Axo, finalistas para la compra

Modaes
21 jun 2016 - 00:00



Los contendientes en la batalla por hacerse con las 117 tiendas en México de **Suburbia** se van reduciendo. El grupo chileno **Falabella** y los mexicanos **Liverpool** y **Axo** se habrían situado como finalistas en la carrera para la compra del grupo de distribución controlado por **Walmex**, filial del gigante estadounidense **Wal-Mart**. El importe de la operación se situará entre 700 y 1.000 millones de dólares.

Modaes

Según el diario mexicano *Excélsior*, de la media docena de interesados que se perfilaban para hacerse con **Suburbia** (entre los que figuraban el fondo **Advent**, **Sears** o **Kaltex**), sólo **Falabella**, **Liverpool** y **Axo** se sitúan ahora entre los finalistas.

Wal-Mart anunció en enero su intención de deshacerse de **Suburbia**, que cuenta con una red de 117 tiendas departamentales en 29 de los 32 estados mexicanos (con un total de 450.000 metros cuadrados de superficie comercial), en una operación liderada por los bancos de inversión Morgan Stanley y Goldman Sachs.

Algunos de los interesados inicialmente, como **Advent**, **Sears** o **Kaltex**, ha abandonado la puja por **Suburbia**

Para **Falabella**, la compra de **Suburbia** supondría un paso adelante en el mercado mexicano después de que llegara a un acuerdo para extenderse en el país norteamericano de la mano del grupo Soriana, a través de la cadena de tiendas de mejoramiento para el hogar **Sodimac**.

Falabella cerró 2015 con un alza del 11,9% en su beneficio neto, hasta alcanzar 519.951 millones de pesos (cerca de 732 millones de dólares). Las ventas de la compañía registraron una evolución similar el pasado año, con un alza del 10,2%, y situándose en 7.758.561 millones de pesos (unos 11.145 millones de dólares). La compañía cerró el pasado año con 459 tiendas y una cuarentena de centros comerciales en Latinoamérica.