

Modaes

Empresa

Authentic Brands sube un listón y apuesta por el lujo: compra Hervé Léger a Marquee Brands

El grupo estadounidense, propietario de marcas como Aéropostale o Juicy Couture, se ha hecho este año con la firma de joyería Neil Lane y con una participación en la empresa Frye.

Modaes
27 oct 2017 - 11:31

Authentic Brands sube un listón y apuesta por el lujo: compra Hervé Léger a Marquee Brands

Authentic Brands apuesta por el lujo. El grupo estadounidense de moda urbana ha comprado la marca francesa de lujo Hervé Léger a Marquee Brands, propietario de la enseña desde el pasado agosto.

Hervé Leger, fundada por el modisto Hervé Leroux en 1985, fue adquirida en 1998 por la estadounidense BCBG Max Azria, quien la relanzó en 2007.

El pasado junio, BCBG Max Azria fue adquirida por Global Brands y Marquee Brands por 129 millones de dólares (115 millones de euros), después de entrar en concurso de acreedores. Marquee Brands compró la propiedad intelectual de la marca estadounidense por 106 millones de dólares (94,4 millones de euros) y con ella la marca Hervé Léger.

Authentic Brands, el mayor grupo de moda urbana del mundo por cifra de negocio, ha comprado también este año la firma de joyería Neil Lane y ha adquirido una participación mayoritaria en la estadounidense Frye.

La compañía, propiedad del fondo Lion Capital, tiene una cartera de 27 marcas y factura una cifra de negocio de alrededor de 5.500 millones de dólares (4.682,4 millones de euros). Entre las enseñas del grupo se encuentran Greg Norman, Jones New York o Judith Leiber.