
Modaes

Empresa

Authentic Brands se alía con el fabricante Delta Galil para lanzar la moda íntima de Juicy Couture

Modaes
24 nov 2015 - 16:48

Authentic Brands Group (ABG) potencia **Juicy Couture** de la mano **Delta Galil**. La compañía, propietaria de **Juicy Couture**, se ha aliado con el fabricante estadounidense para producir una línea de moda íntima y pijamas que se lanzará en 2016.

“La expansión natural de **Juicy Couture** pasa por ofrecer también artículos de moda íntima”, explica el consejero delegado de **ABG**, **Jamie Salter Chairman**. La primera colección se distribuirá en las tiendas de la firma, así como en grandes almacenes y a través de la Red. El grupo compró **Juicy Couture** en 2013 por 196 millones de dólares al grupo **Fifth & Pacific**, propietario de otras enseñas como **Kate Spade**.

La alianza de ambas compañías llega mientras **ABG** se prepara para su salida a bolsa. El grupo estadounidense, que posee marcas como **Juicy Couture**, **Spyder** y **Judith Leiber** y es propiedad de **Leonard Green & Partners**, se encuentra actualmente en negociaciones con los bancos de inversión para llevar a cabo su debut en el parqué.

La salida a bolsa podría tener lugar en el primer semestre de 2016. **ABG**, que también posee las licencias de **Michael Jackson** o **Elvis Presley**, registra anualmente unas ventas cercanas a los 4.500 millones de dólares.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/authentic-brands-se-alia-con-el-fabricante-delta-galil-para-lanzar-la-moda-intima-de-juicy-couture>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
