

Empresa

Authentic Brands Llevará Juicy Couture a Colombia, Brasil, Perú y Chile antes de 2016

F. Marín-Camp
21 may 2015 - 00:00

Authentic Brands Group (ABG) potencia **Juicy Couture** en Latinoamérica. El grupo, que se encuentra en plena expansión de la marca en México, proyecta introducir **Juicy Couture** en Colombia, Brasil, Perú y Chile en el ejercicio en curso, según ha explicado **Javier Brandwain**, director general de **ABG** en Latinoamérica, a **Modaes**.

“Queremos replicar en Latinoamérica la expansión realizada en regiones como Norteamérica, Oriente Medio, Europa y Asia, donde **ABG** ya está presente”, explica **Brandwain**. El grupo, que actúa como licenciatario de marcas como **Marilyn Monroe**, **Elvis Presley** o **Michael Jackson**, posee también firmas como **Spyder**, **Judith Leiber**, **Sensabelt** o **Viking**.

Con su división de licencias, **ABG** tiene alianzas con gigantes de la gran distribución como **H&M** o **Uniqlo**, mientras que las marcas de la compañía se distribuyen en centros de **El Palacio de Hierro**, **Carso** o **Fábricas de Francia**, en México, y de **Falabella**, **Ripley** o **Tiendas Paris**, en Sudamérica.

La presencia de **ABG** en Latinoamérica varía según las características de cada mercado. Así pues, “en Argentina funciona muy bien el negocio de las licencias, debido a la dificultad de ingresar productos al país”, asegura el directivo. En México y Panamá, la compañía está plena expansión de sus marcas, mientras que Brasil es para **ABG** “un mercado con un gran potencial”.

El grupo, liderado por **Jamie Salter** y **Nick Woodhouse**, compró **Juicy Couture** en 2013 por 196 millones de dólares al grupo estadounidense **Fifth & Pacific**, propietario de otras enseñas como **Kate Spade**.

Recientemente, **ABG** también se ha hecho con la estadounidense **Jones New York**. La enseña, propiedad hasta entonces propiedad del grupo inversor **Sycamore Partners**, cambió de manos el pasado abril. **ABG** registra anualmente unas ventas cercanas a

Modaes

| los 4.500 millones de dólares.