

Empresa

Authentic Brands Group y Wolverine ofrecen mil millones por Reebok

El fondo de inversión Apolo Global Management también se ha interesado por la firma, que Adidas compró en 2006 por 3.800 millones de dólares.

Modaes
16 may 2021 - 19:14



La puja por Reebok tiene nuevos protagonistas. Authentic Brands Group, especializada en la gestión de licencias, y Wolverine Worldwide, uno de los mayores grupos de calzado del mundo, **han ofrecido mil millones de dólares por la marca, actualmente en manos de Adidas**, según ha adelantado *The New York Post*.

El precio ofertado estaría muy por debajo de los **3.800 millones de dólares que Adidas pagó por Reebok en 2006**, aunque está en línea con las primeras estimaciones realizadas por los analistas desde que el grupo alemán anunció su intención de deshacerse de la marca de *sneakers*.

Entre los interesados se encuentran también el fondo Apollo Global Management,

Modaes

cuya oferta no ha trascendido. Adidas confirmó el pasado febrero que estaba buscando un comprador para Reebok, que según el diario estadounidense **facturó 1.500 millones de dólares el año pasado**, con unas **pérdidas brutas de cien millones de dólares**.

Cerberus Capital Management, Anta Sports, Li Ning y Fila son otras de las empresas que también se han interesado por Reebok, según adelantó hace dos semanas *Reuters*.

Adidas pagó 3.800 millones de dólares por Reebok en 2006

Authentic Brands Group es experta en rescatar marcas en crisis. El grupo fue fundado por Leonard Green&Partners en 2010 y controla marcas como Nine West, Aéropostale o Nautica. El año pasado, la empresa creó Sparc, una *joint venture* con Simon Property, **con la que ha adquirido Forever21, Brooks Brothers y, más recientemente, Eddie Bauer**.

Wolverine, por su parte, es uno de los mayores grupos de calzado del mundo. La empresa, con sede en Rockford (Míchigan, Estados Unidos), controla marcas como Saucony o Merrell y cerró el ejercicio 2020 con unos ingresos de 1.791 millones de dólares.