Modaes

Empresa

Authentic Brands Group refuerza su cúpula en plena ofensiva de adquisiciones

El grupo estadounidense, que en las últimas semanas ha cerrado la compra de Nine West y Brandolino, ha incorporado un nuevo vicepresidente ejecutivo y responsable de estrategia.

Modaes 21 ago 2018 - 10:03

Authentic Brands Group refuerza su cúpula en plena ofensiva de adquisiciones

Authentic Brands refuerza su cúpula mientras engorda su tamaño a golpe de adquisiciones. La compañía estadounidense, que recientemente se ha hecho con Nine West y Brandolino, ha incorporado un nuevo vicepresidente ejecutivo y responsable de estrategia.

La empresa ha fichado para este cargo a Daniel Dienst, hasta ahora presidente y consejero delegado de la plataforma mediática Martha Stewart Living Omnimedia, propiedad de Sequential Brands Group. Con anterioridad, Dienst también había contribuido a escalar el negocio mediático KonMari Media. Por otro lado, el ejecutivo también es director independiente de la plataforma de arte y antigüedades 1stdibs.com.

En Authentic Brands, Dienst pilotará la estrategia de marca a largo plazo, liderará el desarrollo del negocio global de la empresa, así como la política digital y mediática, según *WWD*. El directivo reportará directamente al presidente y consejero delegado de la compañía, Jamie Salter.

La incorporación de Dienst se produce en plena política expansiva de Authentic Brands a través de adquisiciones. La empresa, que tiene en cartera marcas como Juicy Couture, Aeropostale, Thalia, Neil Lane, Judith Leiber o Frederick's of Hollywood, entre otras, ha cerrado en lo que va de año la compra de Hervé Léger, Nautica, Nine West y Brandolino.

Vlodaes

La compañía, que cuenta con una cifra de negocio de 5.500 millones de dólares (4.682 millones de euros), situará su volumen de negocio en torno a 8.000 millones de dólares (6.991,9 millones de euros) con la integración de las últimas adquisiciones. Con estos ingresos, el grupo se colaría entre los diez mayores grupos de moda del mundo, llegando a superar a la también estadounidense PVH.

https://www.modaes.com/empresa/authentic-brands-group-refuerza-su-cupula-en-plena-ofensiva-de-adquisiciones

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.