
Modaes

Empresa

Asos reestructura su negocio internacional tras el frenazo de sus ventas fuera de Reino Unido

Modaes
6 nov 2014 - 11:32

Asos reorganiza su negocio internacional. La compañía británica de ecommerce ha iniciado la revisión de su estructura fuera de Reino Unido y estudia centralizar su actividad en las oficinas que tiene en Londres. Este cambio se produce después de que la compañía confirmara, el pasado septiembre, su intención de reducir precios a nivel internacional para revertir la caída de las ventas fuera de su mercado local.

Como consecuencia de ese frenazo varios directivos de la compañía han decidido abandonar sus cargos, por lo que Asos se ha visto obligado a reorganizar su cúpula directiva en el extranjero.

Han abandonado la empresa el responsable de operaciones en Francia, **Gaële Wuilmet**, y uno de los vicepresidentes en Estados Unidos, **Matt Hiscock**. La directora general del grupo en Alemania, **Moritz Hau**, y su homólogo en Australia, **Ching-Har Wong**, también estarían preparando su salida de la empresa, según *Drapers*.

El grupo británico de ecommerce concluyó el ejercicio (que finalizó en agosto) con un retroceso del 10,6% en su beneficio neto, hasta 36,58 millones de libras (46,18 millones de euros). Fue la primera caída del resultado de la empresa en tres años. Sin embargo, Asos logró mantener su cifra de negocio, que se anotó un incremento del 26,7%, hasta 975,47 millones de libras (1.231 millones de euros).