

Modaes

Empresa

Asos insta a sus socios en Reino Unido a fortalecer sus compromisos sostenibles

La compañía británica de ecommerce ha pedido a las marcas que se comprometan a firmar el *Transparency Pledge* y unirse al programa de auditoría Fast Forward, entre otras medidas.

Modaes
7 ago 2020 - 12:58



Asos hace un llamamiento a sus socios en Reino Unido para impulsar la sostenibilidad. La compañía británica de ecommerce ha lanzado un comunicado en el que invita a las marcas con las que trabaja en el país a afianzar su compromiso con la sostenibilidad.

Entre las medidas para llevar a cabo antes de finales de año que propone Asos se encuentra la firma del *Transparency Pledge*, un pacto de transparencia firmado ya por Inditex o H&M, y la unión al programa de auditoría Fast Forward.

Además, Asos también invita a las marcas británicas a realizar un seguimiento del trabajo en todas las fábricas donde producen en Reino Unido, así como identificar los

Modaes

riesgos en la cadena de suministro.

“Cuando lanzamos nuestro programa para terceros establecimos cinco requisitos que las marcas debían cumplir en 2020, **ahora queremos dar un paso más** para que estas marcas alineen sus cadenas de suministro con la nuestra”, ha señalado Nick Beighton, consejero delegado de Asos.