

Empresa

## Asos ficha 'know how' español: coloca a José Antonio Ramos al frente de 'sourcing'

El ejecutivo fue uno de los españoles que se incorporó a Esprit cuando José Manuel Martínez Gutiérrez fue consejero delegado del grupo alemán. Desde 2019 estaba al frente de Salsa.

Modaes  
5 nov 2020 - 09:55



Asos ficha talento español. El grupo británico de ecommerce ha incorporado a José Antonio Ramos como nuevo director comercial. Ramos fue uno de los españoles que se incorporaron a la cúpula del grupo alemán Esprit procedentes de Inditex cuando José Manuel Martínez Gutiérrez fue consejero delegado. **Desde hace casi dos años estaba al frente de Salsa, propiedad de Sonae.**

**Ramos se incorporará a Asos el 4 de enero de 2021** y se encargará de liderar la estrategia comercial, incluyendo diseño, aprovisionamiento, compras y *merchandising*. También supervisará la estrategia de producto y *pricing* de las marcas propias de la empresa, liderando un equipo de mil personas.

“Su amplia experiencia comercial supervisando una amplia gama de disciplinas será un activo indispensable para nosotros, y estamos emocionados de tenerlo a bordo mientras continuamos la siguiente etapa de nuestro viaje”, ha señalado el director

---

# Modaes

---

ejecutivo de Asos, Nick Beighton.

## Ramos ha pasado por Carrefour, Inditex, Esprit y, más recientemente, Salsa

Ramos cuenta con una extensa trayectoria profesional vinculada a la distribución. **El directivo ha desarrollado su carrera en Carrefour y en Inditex**, en concreto, en Zara, donde ejerció cargos en las áreas de producto y distribución.

El ejecutivo, que también fue consultor en McKinsey, formó parte del equipo de directivos españolas que tomó las riendas de Esprit entre 2012 y 2018 y que, finalmente, fue desintegrándose coincidiendo con el inicio de una reestructuración global del negocio.

Asos cerró su último ejercicio, finalizado el pasado 31 de agosto, con un **crecimiento de la facturación del 19%**, hasta **3.263,5 millones de libras (3.604 millones de euros)**, y cuadruplicando su beneficio antes de impuestos, alcanzando 142,1 millones de libras (156,9 millones de euros).