

Modaes

Empresa

Asos dispara su beneficio un 33% e impulsa un 26% sus ventas en 2018

La empresa de ecommerce registró unos ingresos de 2.417,3 millones de libras (2.751,6 millones de euros), que suponen un crecimiento de 26% frente al ejercicio anterior.

Modaes
17 oct 2018 - 10:14

Asos dispara su beneficio un 33% en 2018 y sus ventas crecen un 26%

Asos dispara su beneficio. **El grupo británico de ecommerce ha finalizado su último ejercicio fiscal (cerrado el 30 de agosto) con un beneficio después de impuestos de 82,4 millones de libras (93,7 millones de euros), lo que representa un crecimiento de 33,1% frente al mismo periodo del año anterior.**

Los ingresos del grupo también registraron una evolución a doble dígito en el último ejercicio. Las ventas de Asos llegaron a los 2.417,3 millones de libras (2.751,6 millones de euros), un 26% más respecto a las 1.923,6 millones de libras (2.189,6 millones de euros) facturadas el año anterior.

Por su parte, **el beneficio antes de impuestos de la compañía se situó en 102 millones de libras (116,1 millones de euros), lo que representa un crecimiento de 28% respecto al ejercicio pasado.**

Asos situó su beneficio antes de impuestos en 102 millones de libras (116,1 millones de euros), un 28% más que el año anterior

El resultado es fruto del buen comportamiento del negocio en todos los mercados. De hecho, la empresa registró unos ingresos de 861,3 millones de libras (980,4 millones

Modaes

de euros) en Reino Unido, un 23% más, mientras que la facturación internacional se incrementó un 27% hasta 1.500 millones de libras (1.707,4 millones de euros).

Más allá de los resultados económicos, **la empresa ha calificado como positivo su último ejercicio**, ya que el número de clientes activos aumentó un 19%, al mismo tiempo que la frecuencia con que se hacen los pedidos se incrementó un 7%. En 2018, la compañía recibió un total de 63,2 millones de pedidos, lo que refleja un alza interanual de 27%.

En el último ejercicio, la compañía se dedicó a preparar el lanzamiento de la marca Collusion, que está a la venta desde el 1 de octubre, que se ha convertido en una de sus apuestas de futuro. De manera paralela, **Asos ha puesto en marcha la primera fase de su centro de distribución en Estados Unidos**, con la finalidad de extender sus operaciones en ese país.

Con estos resultados, Asos mantiene intactas sus expectativas para 2019, ejercicio en que prevé incrementar sus ventas entre un 20% y un 25%, en tanto que sus beneficio antes de impuestos crecerá un 4%.