

Empresa

Asos crece un 8% en el primer trimestre de su ejercicio pese a la caída fuera de Reino Unido

Modaes
9 dic 2014 - 10:20

Asos sigue resintiéndose en los mercados internacionales. La compañía británica ha comenzado su ejercicio fiscal 2015 con un crecimiento del 8% en sus ventas. La empresa, que finalizó el primer trimestre del ejercicio el pasado 31 de agosto, mantiene el buen ritmo en Reino Unido, pero reduce su negocio en el extranjero.

El operador online ha concluido el primer trimestre con unas ventas de 246,33 millones de libras (312,64 millones de euros), un 42% de las cuales proceden de su mercado local. Mientras en Reino Unido el grupo ha crecido un 24% en los tres primeros meses del ejercicio, en el resto del mundo ha reducido sus ventas un 2%.

Por mercados, en Estados Unidos las ventas de **Asos** han aumentado un 9% en el primer trimestre. En Europa, en cambio, el negocio de la empresa ha retrocedido un 1% y en el resto del mundo, un 6%.

Asos, que en los últimos meses ha tomado medidas como el cierre de su filial francesa, ha señalado que ha introducido una nueva política de precios para adaptarse a los diferentes mercados en que opera.