

Empresa

Asos continúa su reestructuración y cierra la tienda online de 'sneakers' Crooked Tongues

Modaes
27 ene 2015 - 12:07

Asos da nuevos pasos en su reestructuración. La compañía británica de *ecommerce* ha cerrado la plataforma de venta online **Crooked Tongues**, especializada en calzado deportivo. Un portavoz de la empresa ha asegurado que habían notado un incremento de la búsqueda y compra de *sneakers* a través del propio portal de **Asos**, según *Drapers*.

La compañía asegura que ha tomado esta decisión para no crear confusión entre los consumidores si mantenían una plataforma específica para la compra de calzado deportivo. En este sentido, **Asos** ha decidido centrar toda la oferta de *sneakers* en su propia tienda online.

Asos entró en el capital de **Crooked Tongues** con la compra de un 50% de las acciones por 150.000 libras (2000.900 euros). En 2013, el operador de *ecommerce* se hizo con un 45% más del capital por un importe que no llegó a trascender.

Crooked Tongues cerró el ejercicio 2013 (finalizado el 31 de agosto) con pérdidas de 65.000 libras (87.000 euros). La compañía concluyó su año fiscal con una cifra de negocio de 1,79 millones de libras (2,4 millones de euros).

Asos ha llevado a cabo a lo largo de 2014 una fuerte reestructuración interna para poner freno al descenso de las ventas, sobre todo en el mercado europeo. La empresa ha cerrado su filial francesa y ha tenido que hacer frente a la marcha de varios directivos en sus distintas oficinas europeas.

Modaes

Durante la campaña navideña, Asos ha logrado remontar las ventas internacionales después de registrar un retroceso al cierre del primer trimestre de su ejercicio fiscal, que cerró el 31 de agosto.