

Empresa

Asics se sube al podio en Perú: abre tiendas propias tras consolidar su filial en el país

El gigante japonés de moda y equipamiento deportivo prepara su entrada al mercado peruano con sus primeros establecimientos monomarca.

Modaes
3 jul 2017 - 00:00

Asics se sube al podio en Perú: abre tiendas propias tras consolidar su filial en el país

Asics se prepara para la carrera en Perú. La compañía japonesa de moda y equipamiento deportivo ha puesto en marcha sus primeras oficinas y *showroom* en el país para comenzar a operar con tiendas monomarca en el mercado peruano. El pasado febrero, la empresa anunció la consolidación de filiales en Perú y Chile.

Los planes del grupo asiático pasan por desembarcar en el país con sus primeros establecimientos propios. **Asics** se encuentra aún en búsqueda de locaciones en centros comerciales de Lima, según *Perú Retail*.

Asics contrajo su facturación un 4% en el primer trimestre del año

En paralelo, la compañía prepara su desembarco en otros países de Latinoamérica. **Asics** comenzará a operar a través del canal online en Argentina y abrirá sus primeras tiendas en Colombia para el primer trimestre de 2018.

El grupo de moda deportiva tiene presencia en Brasil, México y Chile. La compañía controla su negocio en Latinoamérica desde sus oficinas en Sao Paulo, liderada por el brasileño **Gumercindo Moraes Neto**.

Asics redujo su facturación un 4% entre enero y marzo con respecto al mismo periodo de 2016, hasta 113.052 millones de yenes (1.005,4 millones de dólares). En América, la facturación del grupo japonés cayó un 5,3%, hasta 29.857 millones de yenes (265,5

Modaes

| millones de dólares), debido a la evolución a la baja del negocio en Estados Unidos.