

Modaes

Empresa

Asics redobla su apuesta por Latinoamérica y abre filial en Colombia

El grupo japonés de moda y equipamiento deportivo ha invertido 13.500 millones de pesos colombianos (4,4 millones de dólares) para consolidar la subsidiaria, que entrará en funcionamiento el próximo enero.

Modaes
8 nov 2017 - 00:00

Asics redobla su apuesta por Latinoamérica y abre filial en Colombia

Asics se sube al podio en Colombia. **La compañía japonesa de moda y equipamiento deportivo ha desembolsado 13.500 millones de pesos colombianos (4,4 millones de dólares) para abrir su filial** en el mercado cafetero.

La nueva subsidiaria estará operativa a partir del próximo enero y será pilotada por Gumerindo Moraes Neto, director de Asics en Latinoamérica. Hasta ahora, las operaciones del grupo en Colombia eran gestionadas desde la sede estadounidense de la compañía en California.

Asics opera en el mercado cafetero a través del canal multimarca, con distribuidores oficiales como Sportline, Sportlfe o Sport In, entre otros. Además la compañía está presente en el canal online a través de las plataformas Difiti y Linio.

Asics ha desembolsado 4,4 millones de dólares para poner en marcha su cuarta filial en Latinoamérica

Latinoamérica ha sido uno de los principales focos de expansión para grupo nipón este año. Recientemente, Asics consolidó filiales en Perú y Chile, donde planea poner en marcha sus primeros establecimientos monomarca.

La compañía también tiene presencia en Brasil y México. En este último, Asics subió

1 / 2

<https://www.modaes.com/empresa/asics-redobla-su-apuesta-por-latinoamerica-y-abre-filial-en-colombia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

la persiana recientemente de su cuarta tienda, ubicada en la avenida Santa Fe de la capital azteca.

Asics facturó 323.160 millones de yenes (2.834,6 millones de dólares) hasta septiembre, un 1% menos que en el mismo periodo del año anterior. Su beneficio operativo cayó un 3,5%, hasta 26.900 millones de yenes (235,9 millones de dólares).