

Empresa

Asics encoge sus ventas un 13,5% y entra en pérdidas en el primer trimestre

La compañía japonesa de moda deportiva ha finalizado los tres primeros meses de ejercicio con una cifra de negocio de 85.341 millones de yenes (722,7 millones de euros).

Modaes
22 may 2020 - 16:33



Asics también sufre el impacto del coronavirus en su negocio. La compañía japonesa de moda deportiva ha finalizado el primer trimestre de ejercicio (cerrado el 31 de marzo) con unos números rojos de 243 millones de yenes (2,05 millones de euros), frente al beneficio de 4.365 millones de yenes (36,9 millones de euros) del mismo periodo de un año atrás.

Las ventas de la empresa, por su parte, también cayeron durante el periodo, con un descenso del 13,5%, hasta 85.341 millones de yenes (722,7 millones de euros). **En China, donde se sintió primero el impacto de la pandemia, las ventas de Asics cayeron un 17,2%.**

Modaes

En Japón, su mercado local, la empresa registró una caída del 8,3%, mientras que en el resto de Asia el descenso fue del 8,4%. Fuera de la región, el negocio de Asics registró un descenso del 21,1% en Norteamérica en el primer trimestre, mientras que la caída en Europa fue del 12,1%.

La compañía ha explicado que no trazará previsiones para 2020 ante la incertidumbre económica provocada por el coronavirus. La compañía ha tomado medidas para contener el impacto de la pandemia, como recortar el gasto en márketing y reforzar su negocio digital, que en el último trimestre se ha disparado un 60%.