

Empresa

Asics eleva sus ventas un 25% en los nueve primeros meses gracias a los mercados internacionales

Modaes
10 feb 2014 - 12:32

El negocio internacional le da buenos resultados a **Asics**. La compañía japonesa ha concluido los nueve primeros meses del ejercicio con un incremento del 25% en su cifra de negocio, hasta 238.259 millones de yenes (1.706 millones de euros), en comparación con los 190.499 millones de yenes (1.364 millones de euros) registrados un año antes.

El resultado neto de **Asics** se elevó un 19,6% en los nueve primeros meses, hasta 14.973 millones de yenes (107,2 millones de euros). En el mismo periodo del ejercicio precedente, la compañía alcanzó un beneficio neto de 12.519 millones de yenes (89,64 millones de euros).

Asics ha explicado en un comunicado que la facturación fuera de su mercado local ha alcanzado un crecimiento medio del 30% en todas las regiones en las que opera. La del este de Asia es la que obtuvo un mayor aumento de ventas en los nueve primeros meses y cerró el periodo (concluido el pasado 31 de diciembre) con un alza del 74,1%, hasta 16.648 millones de yenes (119,21 millones de euros).

Por detrás se situó la región de América, con un incremento del 37,1%, hasta 70.299 millones de yenes (503,38 millones de euros), y la de Europa, que elevó su facturación un 36,4%, hasta 66.382 millones de yenes (475,33 millones de euros). En último lugar se situó la zona de Oceanía, que registró un crecimiento del 32,6% en su cifra de negocio, hasta 10.827 millones de yenes (77,52 millones de euros).