

Modaes

Empresa

Asics disminuye su facturación un 5,4% en el primer semestre, hasta 1.500 millones

La compañía nipona de artículos deportivos cerró los seis primeros meses de 2018 con un beneficio operativo de 75 millones de euros, un 45,6% menos.

Modaes
6 ago 2018 - 11:50

Asics disminuye su facturación un 5,4% en el primer semestre, hasta 1.500 millones

Asics encadena más de un año con las ventas en caída libre. **La compañía nipona de artículos deportivos cerró los seis primeros meses de 2018 con una facturación de 192.175 millones de yenes** (1.492,7 millones de euros), un 5,4% menos que en el mismo periodo del año anterior. Su beneficio operativo se situó en 9.666 millones de yenes (75 millones de euros), un 45,6% menos.

La cifra de negocio en Japón, su mercado original, fue de 52.592 millones de yenes (408,5 millones de euros), un 3% menos, mientras que en América vendió productos por valor de 43.146 millones de yenes (335,1 millones de euros), un 22,5% menos. En Oceanía y el Sudeste Asiático, Asics facturó 13.560 millones de yenes (105,3 millones de euros), un 6,2% menos.

Sin embargo, **en Europa, la compañía ingresó 52.231 millones de yenes (405,7 millones de euros), un 4,2% más.** En la región del Este de Asia, Asics consiguió facturar 26.790 millones de yenes (208 millones de euros), un 6,8% más que en el mismo periodo del año anterior.