

Empresa

Asics continúa su expansión en México y pone en marcha su cuarta tienda en el país

La compañía japonesa de moda y equipamiento deportivo puso en marcha un nuevo establecimiento en Ciudad de México, el primero en la capital del país. La apertura se suma a las dos que realizó el grupo en el mercado mexicano el pasado abril.

Modaes
7 jul 2017 - 00:00

Asics continúa su expansión en México y abre su cuarta tienda en el país

Asics amplía su presencia en México. El grupo japonés de moda y equipamiento deportivo ha puesto en marcha su primera tienda en Ciudad de México, el cuarto establecimiento de la compañía en el país. La empresa continúa así con su plan de expansión en el mercado azteca, donde ya realizó dos aperturas el pasado abril.

La nueva tienda de **Asics** se encuentra en la avenida Santa Fe de la capital mexicana, según *FashionNetwork*. El punto de venta comercializa las colecciones de moda y accesorios para tenis, *training* y *running* de la firma nipona, que opera en el país bajo la filial **Asics Sports México**. La empresa también distribuye sus productos en tiendas departamentales y multimarca como **Liverpool**, **Innovasport**, **Grupo Martí** y **El Palacio de Hierro**, entre otras.

Esta apertura se suma a las dos que la compañía realizó el pasado abril. **Asics** subió la persiana de un establecimiento monomarca en el centro comercial **Forum Cuernavaca** y otro en el **Outlet Puebla Premier**, en Coronango. La compañía ya operaba entonces con una tienda en **Premium Outlet Punta Norte** de Cuautitlán Izcalli.

Asics opera en México con cuatro establecimientos monomarca y distribuye sus colecciones en las

tiendas departamentales Liverpool y El Palacio de Hierro, entre otras

Asics contrajo su beneficio un 60% en 2016, hasta 2.825 millones de yenes (24,9 millones de dólares). En el último año, la facturación de la compañía cayó un 6,9%, hasta 399.107 millones de yenes (3.523 millones de dólares).

El pasado febrero, el grupo japonés anunció la constitución de sus primeras filiales en Chile y Perú para gestionar la distribución de más cerca e incrementar sus ventas en la región. Hasta ahora, **Asics** controlaba su actividad en el conjunto del continente a través de su filial en California, Estados Unidos. En Perú, la compañía puso en marcha recientemente sus primeras oficinas y *showroom* en el país para comenzar a operar con tiendas monomarca en el mercado peruano.