

---

# Modaes

---

Empresa

## Asia supera a España como primer mercado de Inditex

---

Modaes  
18 sep 2013 - 11:00

**Inditex** ya factura más en Asia que en España. A cierre del primer semestre, las ventas de Inditex en el mercado asiático han supuesto un 21,7% del negocio total de la compañía, frente al 20,2% del mismo periodo de 2012. España, en cambio, ha pasado del 21,5% al 19,3% de las ventas totales de la compañía presidida por **Pablo Isla**.

En España, las ventas con impuestos incluidos descendieron un 2% en los seis primeros meses del ejercicio, hasta 1.918 millones de euros, ya que mientras en el primer semestre de 2012 el IVA que gravaba sus productos era del 18%, este año es del 21%.

Europa, excluyendo España, ha copado el 44,6% del negocio de Inditex, frente al 44,2% del primer semestre del año pasado. América, por su parte, ha representado el 14,4%, tres décimas más que en el mismo periodo de 2012.

**Inditex** ha cerrado el primer semestre con un alza en su facturación del 6%, hasta 7.655 millones de euros. El beneficio neto de la matriz de **Zara** se ha elevado un 1% en los seis primeros meses del ejercicio.