

Modaes

Empresa

Arturo Calle va por más: lanza una nueva marca en el centro comercial Arkadia

El nuevo concepto estará destinado al público *teen* y su nombre todavía no ha trascendido. El complejo, de 50.000 metros cuadrados, abrirá el próximo mes.

Iria P. Gestal
23 oct 2019 - 00:00



Arturo Calle va por más en su feudo. La compañía colombiana de moda, una de las mayores del sector en el país, se prepara para lanzar una nueva marca destinada al público *teen*.

El primer establecimiento de esta nueva cadena se ubicará en Arkadia, el nuevo centro comercial que abrirá en noviembre en Medellín. El nombre del concepto no ha trascendido. El grupo colombiano también instalará en el complejo otras dos de sus marcas, según ha explicado Patricia Melo, gerente de Arkadia, a Modaes.

El complejo ha supuesto una inversión de 480.000 millones de pesos (140,1 millones de dólares) y cuenta con una superficie total de 150.000 metros cuadrados. La superficie

Modaes

bruta alquilable del centro es de 50.000 metros cuadrados repartidos en más de 160 espacios.

La moda tendrá un papel protagonista: sesenta espacios serán ocupados por empresas de este sector, 22 por espacios de restauración, diez serán restaurantes a mantel, siete son tiendas de hogar y otras tres de entretenimiento.

Arkadia también albergará cines, supermercado, un gimnasio y Clínica Las Américas

El gran ancla del complejo será Falabella, que ocupará 9.000 metros cuadrados. Además, también estarán presentes Decathlon y otra “gran marca internacional” cuyo nombre no ha trascendido.

El centro albergará también cines, supermercado, un gimnasio y un espacio de 5.000 metros cuadrados de Clínica Las Américas. Arkadia, que abrirá con una tasa de ocupación en área del 90%, de destina a personas de niveles 3, 4 y 5 de entre 18 años y 55 años.

Aunque desde el grupo no adelantan su previsión de tráfico, Melo precisa que “en un área de quince minutos alrededor del centro hay 220.000 hogares con un mínimo de tres personas”.

El centro comercial está diseñada con forma de estadio para que todas las marcas tengan la máxima visibilidad

Medellín está dividido en dos por el río del mismo nombre. **Los mayores complejos comerciales se encuentran en la ribera oriental, y Arkadia se ubicará al otro lado.**

“Queríamos venir a suplir esa carencia que había en este lado, dar conveniencia pero que sea también un punto de destino para toda la familia”, dice Melo.

Modaes

Arkadia está diseñada con forma de estadio para que todas las marcas tengan la máxima visibilidad. En su construcción también se han tenido en cuenta los parámetros Leed de sostenibilidad y eficiencia energética.

En cuanto a la omnicanalidad, **Arkadia ha iniciado ya negociaciones con empresas de domiciliarios** para poder realizar envíos a domicilio.

Arkadia es un proyecto respaldado por Cimento, organización creada de la fusión de

Amarilo, empresa colombiana especializada en gerencia, venta y construcción de proyectos de vivienda y empresariales; y Spectrum, empresa guatemalteca que se dedica al desarrollo, comercialización y operación de proyectos inmobiliarios innovadores en Guatemala, Honduras, Nicaragua y Colombia.