Modaes

Empresa

Arturo Calle tantea su desembarco en Perú y Paraguay tras su entrada en Guatemala

El grupo colombiano también mira a otros mercados de Latinoamérica como parte de su plan de expansión. Además la compañía prevé abrir dos tiendas en Colombia y lanzarse a la Red.

Modaes
4 sep 2017 - 00:00

Interior de una tienda Arturo Calle en Bogotá
Image not found or type unknown

Arturo Calle esquiva la crisis de Colombia con un plan de expansión en Latinoamérica. **La compañía colombiana de moda masculina ha anunciado la apertura de dos nuevos establecimientos en Bogotá** antes de fin de año. El grupo además prevé su desembarco en Perú y Paraguay, entre otros mercados de Latinoamérica.

En los nuevos locales de Colombia la compañía distribuirá las marcas Arturo Calle, Arturo Calle Leather y Arturo Calle Kids. Otra de las estrategias de expansión que la compañía prevé es comenzar a operar en el mercado online, según *Dinero*.

En lo que va del año la compañía colombiana centró su expansión en el extranjero. Arturo Calle desembarcó en Guatemala, donde ya cuenta con dos tiendas en los centros comerciales Oakland Mall y Paseo Cayalá. Para su entrada en el país, el grupo ha destinado 3.000 millones de dólares.

En agosto, Arturo Calle se vio obligada a recortar parte de su plantilla no permanente que solían reforzar a la compañía los fines de semana, debido al difícil momento que atraviesa la economía de su mercado local.

Arturo Calle opera con cien locales en Latinoamérica y tres plantas de manufactura en Colombia, además tiene presencia en Panamá, Costa Rica y El Salvador. **El grupo prevé alcanzar los 550.000 millones de pesos (187.537 millones de dólares) en ventas para 2017**. La compañía registró ventas por 529.400 millones de pesos colombianos

https://www.modaes.com/empresa/arturo-calle-tantea-su-desembarco-en-peru-y-paraguay-tras-su-entrada-en-guatemala

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

(184,4 millones de dólares) al cierre de su ejercicio en 2016.

https://www.modaes.com/empresa/arturo-calle-tantea-su-desembarco-en-peru-y-paraguay-tras-su-entrada-en-guatemala

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.